

Fondos para Branding, Marketing y Subsidios



Mejoras de las fachadas de Main Street, Spring Street y Station Plaza



- La financiación de la DRI se utilizaría para establecer un subsidio para mejorar las fachadas de los edificios de estas calles con el fin de lograr un estilo homogéneo y preservar el carácter del Centro Histórico de Ossining.
- Una vez establecido, la aldea podría replicar este proyecto en otros corredores comerciales.
- Este fondo rotatorio le permitiría a la aldea brindar asistencia e incentivos a propietarios locales, empresas y emprendedores que actualmente trabajan en la aldea, así como a quienes deseen vivir en Ossining.



Campaña de marketing

- La financiación de la DRI apoyaría una campaña de marketing que resalte los activos únicos de la Aldea de Ossining con el objetivo de atraer a residentes, visitantes y empresas.

